Tak — **większość** “ryzykownych” funkcji da się wyłączyć w samym UI Matomo. Szybka ściąga (ścieżki w panelu):

**Co wyłączyć w UI (krok po kroku)**

* **Ciasteczka / cookieless**
  + Globalnie: **Administracja → Privacy → Anonymize data → Force tracking without cookies**. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/how-to/how-do-i-enforce-tracking-without-cookies/?utm_source=chatgpt.com))
  + W Tag Managerze: w **Matomo Configuration variable** zaznacz **Disable cookies** (opcjonalnie też **Require tracking consent / Require cookie consent**). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/tag-manager/set-up-the-matomo-configuration-variable/?utm_source=chatgpt.com))
* **Heatmapy i Session Recording**
  + **Administracja → Settings → General settings → HeatmapSessionRecording** i zaznacz: **Disable Heatmaps** oraz/lub **Disable Session recording**. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/heatmap-session-recording/how-do-i-disable-only-the-heatmaps-feature/?utm_source=chatgpt.com))
  + Alternatywnie: **Administracja → Plugins** i **Deactivate** wtyczkę „Heatmap & Session Recording”. To samo działa dla innych modułów premium. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/plugins/how-do-i-disable-a-plugin/?utm_source=chatgpt.com))
* **A/B testing, Form Analytics, Media Analytics (i inne moduły)**
  + **Administracja → Plugins → Deactivate** dany moduł, aby nic nie było zbierane. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/plugins/how-do-i-disable-a-plugin/?utm_source=chatgpt.com))
* **Ecommerce**
  + Per-strona: **Administracja → Measurables (Websites)** → wybierz stronę → **Ecommerce settings** i ustaw **Not an Ecommerce site** (domyślnie tak jest). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/reports/set-up-ecommerce-tracking-in-matomo/?utm_source=chatgpt.com))
* **User ID**
  + Jeśli musisz go mieć “technicznie”, ale chcesz zminimalizować ryzyko: **Administracja → Privacy → Anonymize data → Replace user ID with a pseudonym**. (To wciąż PII w rozumieniu RODO, ale mniej wrażliwe). ([data-marketing-school.com](https://data-marketing-school.com/en/blog/matomo/user-id/?utm_source=chatgpt.com), [Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/blog/2018/04/how-to-not-process-any-personal-data-with-matomo-and-what-it-means-for-you/?utm_source=chatgpt.com))
  + **Uwaga:** Nie ma “globalnego” kill-switcha w UI, który zablokuje przyjmowanie userId z kodu — po prostu **nie ustawiaj setUserId w tagu/kodzie** (usuń w Tag Managerze/ze skryptu). ([Matomo forums](https://forum.matomo.org/t/why-is-it-not-possible-to-anonymise-user-id/33859?utm_source=chatgpt.com" \o "Why is it not possible to anonymise User ID? - Matomo forums))
* **IP i retencja (dodatkowe utwardzenie)**
  + **Administracja → Privacy → Anonymize data**: włącz maskowanie IP oraz **Delete old visitor logs** (retencja). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/troubleshooting/faq_42/?utm_source=chatgpt.com))
* **Opt-out dla użytkownika (bez bannera zgody)**
  + **Administracja → Privacy → Users opt-out** — wygeneruj widżet opt-out i wstaw na stronę. ([developer.matomo.org](https://developer.matomo.org/guides/tracking-optout?utm_source=chatgpt.com))

**Krótko: co wymaga zmian w kodzie/Tag Managerze (a nie tylko w UI)**

* Twarde zablokowanie User ID → usuń setUserId w tagu/skrypcie. ([Matomo forums](https://forum.matomo.org/t/why-is-it-not-possible-to-anonymise-user-id/33859?utm_source=chatgpt.com" \o "Why is it not possible to anonymise User ID? - Matomo forums))
* Warunkowe uruchamianie tagów po zgodzie → oznacz tagi jako wymagające zgody w MTM / zepnij z CMP (Klaro, Cookiebot itp.). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/tag-manager/integrate-consent-managers-cmp-with-matomo-tag-manager/?utm_source=chatgpt.com))

**Co możesz zrobić z poziomu UI**

1. **Pseudonimizuj User ID na wejściu (na przyszłość)**  
   Administracja → **Privacy → Anonymize data** → zaznacz **Replace User ID with a pseudonym** → Zapisz. Dzięki temu, nawet jeśli userId nadal będzie wysyłany, Matomo zapisze tylko jego pseudonim (dalej to PII, ale mniej wrażliwe). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/reports/user-id-privacy-considerations/?utm_source=chatgpt.com))
2. **Przepseudonimizuj dane historyczne**  
   W tym samym miejscu (Privacy → **Anonymize previously tracked raw data**) uruchom jednorazowe przetworzenie starych wizyt. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/how-to/faq_35661/?utm_source=chatgpt.com))

**Jeśli śledzenie jest skonfigurowane przez Matomo Tag Manager (MTM)**

* Wejdź w **Tag Manager → Variables → Matomo Configuration Variable** i **pozostaw pole „User ID” puste** (nie ustawiaj go nigdzie w tagach/zmiennych). Opublikuj nową wersję kontenera. ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/tag-manager/set-up-the-matomo-configuration-variable/))

**Weryfikacja**

* **Visitors → User IDs** – raport powinien pokazywać „no data”, jeśli żaden userId nie trafia już do Matomo (albo jest tylko pseudonim). ([Analytics Platform - Matomo](https://matomo.org/faq/general/configure-privacy-settings-in-matomo/?utm_source=chatgpt.com))

**Ważna uwaga**

* Żeby **całkowicie wyłączyć** User ID (czyli w ogóle go nie przyjmować), trzeba **przestać go wysyłać** z kodu/aplikacji lub odfiltrować przed Matomo (np. na proxy). Samo UI Matomo **nie blokuje** parametru userId; może go co najwyżej **pseudonimizować**. ([Matomo forums](https://forum.matomo.org/t/why-is-it-not-possible-to-anonymise-user-id/33859?utm_source=chatgpt.com" \o "Why is it not possible to anonymise User ID?))